

## MONDE

**bouleversement dans le domaine de la création avec l'avènement et la généralisation de l'informatique rendant accessible à tous des outils numériques professionnels et forçant les créatifs à développer des styles plus individuels**

- diffusion généralisée des outils numériques professionnels
- développement de styles personnels

## Michel BOUVET (1955-...)

### FRANCE

graphiste et affichiste français



affiche, 1989



affiche, 2000



affiche, 2002



affiche, 2003



affiche, 2004



affiche, 2006



affiche, 2007



affiche, 2007



affiche, 2013

### COULEURS GAMME COLORÉE



NOIR & BLANC

COULEURS FRANCHES & ROMPUES

- aplats et dégradés
- couleurs franches et rompues

### CONTRASTES



MAXIMAL

CHAUD/FROID

CAMAÏEUX

### FORMES SILHOUETTES IMPACTANTES & ILLUSTRATIONS STYLISÉES



- photomontage = silhouettes impactantes
- illustrations stylisées = tracé «enfantin», cerne noir épais

### VISUELS TYPES DE VISUELS



PHOTOGRAPHIE



ILLUSTRATION  
STYLISÉE



PHOTOMONTAGE  
NUMÉRIQUE

- silhouettes impactantes
- stylisation «enfantine»
- métaphore visuelle = associations d'idées
- approche picturale de l'affiche = le dessin prime sur le texte

### TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET

### TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



FANTAISIES

ANTIQUES

ELZÉVIROS

ÉGYPTIENNES

### EXEMPLES



- visuel prédominant par rapport aux textes
- jeux typographiques pour souligner le visuel

### COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE  
DESCENDANTE



OBLIQUE  
ASCENDANTE



OBLIQUE  
DESCENDANTE

### SYSTÈMES DE COMPOSITION



À STRATES



AXIAL



CENTRÉ

- visuel prédominant par rapport aux textes

### UNIVERS THÉMATIQUES



CULTURE



MÉTAPHORE



IMPACT



HUMOUR

- culture = affiches de théâtres, d'opéra, d'expositions, ...
- métaphore visuelle = image simple qui permet d'exprimer une idée plus complexe
- impact = visuels forts et expressifs
- humour = visuels humoristiques

### TYPLOGIE



GRAPHISME  
D'AUTEUR



AFFICHE  
CULTURELLE

- affiche culturelle
- graphisme d'auteur = visuel prédominant + techniques picturales



# Paula SCHER (1948-...)

ÉTATS-UNIS

graphiste et peintre américaine

précurseur du style *rétro* des années 80 & 90



affiches, 1994



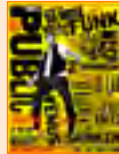
logotype, 1994



affiche, 1994



affiche, 1995



affiche, 1995



affiche, 1995



logotype, 2012



affiche, 2014

## COULEURS GAMME COLORÉE



NOIR & BLANC

COULEURS PURES & FRANCHES

- aplats et dégradés
- couleurs pures et franches

## CONTRASTES



MAXIMAL

QUANTITÉ

CHAUD/FROID

## FORMES FORMES GÉOMÉTRIQUES & FIGURES HUMAINES



RECTANGLE



LIGNE



- rectangle = filets & cartouches
- figure humaine = en mouvement

## VISUELS TYPES DE VISUELS



ILLUSTRATION  
TYPOGRAPHIQUE



PHOTOMONTAGE  
NUMÉRIQUE

- photomontage = personnage central en mouvement
- illustration typographique = mot-image

## TECHNIQUES D'IMPRESSON



OFFSET

## TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



ANTIQUES



FANTASIES



ÉGYPTIENNES

## EXEMPLES



- lettrage monumental
- espacements peu orthodoxes
- mélange de graisses
- polices inhabituelles et souvent historiques

## COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE  
DESCENDANTE



OBLIQUE  
DESCENDANTE



EN SPIRALE  
CONVERGENTE

## SYSTÈMES DE COMPOSITION



À GRILLE



ALÉATOIRE



À STRATES



RADIAL



MODULAIRE

- grande place laissée aux textes
- grande quantité d'informations composée de manière dynamique et expressive
- composition dense autour du visuel

## UNIVERS THÉMATIQUES



DYNAMISME



ÉCLECTISME



HUMOUR



IMPACT

- dynamisme = composition dynamique des textes
- éclectisme = références issues d'époques différentes
- humour = slogans comiques
- impact = couleur France et lettrage monumental

## TYPLOGIE



AFFICHE  
CULTURELLE



DESIGN  
D'IDENTITÉ



GRAPHISME  
D'AUTEUR

- affiche culturelle = théâtre, musées, ...
- design d'identité = logos
- graphisme d'auteur = langage graphique personnel

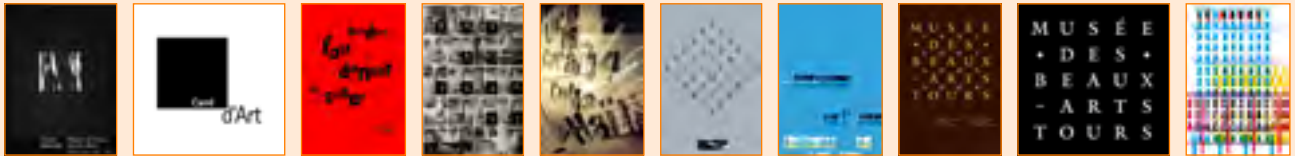


# Philippe APELOIG (1962-...)

FRANCE

designer graphique et dessinateur de caractères français

membre de l'Alliance Graphique Internationale [AGI]



affiche, 1987

logotype, 1993

affiche, 1995

affiche, 1996

affiche, 1998

affiche, 1999

affiche, 2003

affiche, 2003

logotype, 2003

affiche, 2006

## COULEURS GAMME COLORÉE



NOIR & BLANC

COULEURS FRANCHES

- aplats de couleurs franches et contrastées

## CONTRASTES

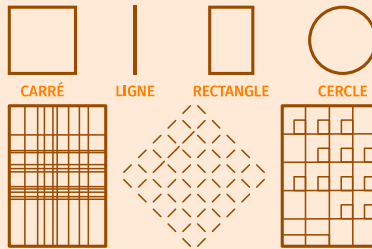


MAXIMAL

QUALITÉ

QUANTITÉ

## FORMES FORMES GÉOMÉTRIQUES SIMPLES



CARRÉ

LIGNE

RECTANGLE

CERCLE

assemblages de formes géométriques

simples =

- cartouches
- filets
- typographies
- illustrations

## VISUELS TYPES DE VISUELS



ILLUSTRATION  
TYPOGRAPHIQUE

PHOTOGRAPHIE

PHOTOMONTAGE  
NUMÉRIQUE

peu de visuels =

- illustration typographique
- photographie/photomontage

## TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET

## TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



FANTAISIES

ANTIQUES

ELZÉVIROS

## EXEMPLES



créations typographiques originales =

- modularité
- déformations
- découpes

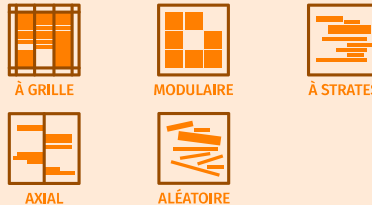
## COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE  
DESCENDANTE

OBLIQUE  
DESCENDANTE

## SYSTÈMES DE COMPOSITION



À GRILLE

MODULAIRE

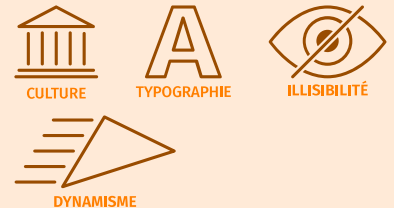
À STRATES

AXIAL

ALÉATOIRE

- grande place laissée aux textes
- compositions dynamiques malgré une grille stricte
- parfois à la limite de l'illisibilité

## UNIVERS THÉMATIQUES



CULTURE

TYPOGRAPHIE

ILLISIBILITÉ

DYNAMISME

- culture = musées, théâtres, expositions, ...
- typographies = au centre de son travail
- dynamisme = composition, sens de lecture
- illisibilité = systèmes graphiques qui invitent à déchiffrer plus qu'à lire

## TYPLOGIE



GRAPHISME  
D'AUTEUR

AFFICHE  
CULTURELLE

DESIGN  
D'IDENTITÉ

- graphisme d'auteur = langage graphique personnel
- affiche culturelle = musées, théâtre, ...
- design d'identité = logos



# Ruedi BAUR (1956-...)

FRANCE  
designer graphique spécialisé dans la signalétique



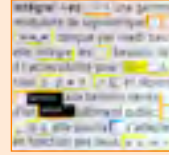
signalétique Centre Pompidou, 1997-2001



signalétique Médiathèque André Malraux, 2007-2009



signalétique université The New School, 2012-2014



signalétique accessible à tous, 2014



**COULEURS**  
GAMME COLORÉE

NOIR & BLANC      COULEURS VIVES

- aplats de couleurs vives
- contrastes marqués

**CONTRASTES**

MAXIMAL    CHAUD/FROID    QUALITÉ    QUANTITÉ

FOND/FORME    MASSES    PLEINS/VIDES

**FORMES**  
FORMES GÉOMÉTRIQUES SIMPLES

RECTANGLE    LIGNE    CERCLE    CARRÉ

- cartouches
- supports de signalétique
- flèches directionnelles
- pictogrammes

**VISUELS**  
TYPES DE VISUELS

PICTOGRAMME    ILLUSTRATION TYPOGRAPHIQUE

très peu de visuels =

- pictogramme
- illustration typographique
- silhouettes

**SUPPORTS D'IMPRESSION**

BRIQUES    BÉTON    VERRE    MÉTAL

**TECHNIQUES D'IMPRESSION**

POCHOIR + PEINTURE    MARQUAGE ADHÉSIF    DÉCOUPE LASER

**TYPOGRAPHIES**  
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

ANTIQUES    ÉGYPTIENNES    FANTAISIES

**EXEMPLES**

la typographie comme base des projets

- lisibilité = signalétique
- «illisibilité» = motifs et décors typographiques (superposition // imbrication // répétition // découpes // ...)

**COMPOSITIONS**  
LIGNES DE FORCE

VERTICALE DESCENDANTE    OBLIQUE DESCENDANTE

**SYSTÈMES DE COMPOSITION**

À GRILLE    MODULAIRE    À STRATES

AXIAL    ALÉATOIRE

signalétiques adaptées aux volumes et à la fonction des bâtiments

- profusion de mots
- plusieurs niveaux de lecture
- messages adaptés à la sémantique du lieu
- circuit de lecture complexe mais efficace

**UNIVERS THÉMATIQUES**

TYPOGRAPHIE    CONTEXTUALISATION    QUESTIONNEMENT

EXPRESSIVITÉ    CULTURE

- typographie = au centre de ses travaux
- contextualisation = signalétique adaptée au lieu
- questionnement = plusieurs niveaux de lecture
- expressivité = signalétiques expressives
- culture = signalétiques de lieux culturels

**TYPLOGIE**

GRAPHISME D'AUTEUR    SIGNALÉTIQUE    GRAPHISME D'INFORMATION

- graphisme d'auteur = langage graphique personnel
- signalétique = à la base de son travail
- graphisme d'information = informer et guider le visiteur

**BUT** = concevoir des signalétiques expressives adaptées aux lieux (espace + sémantique)

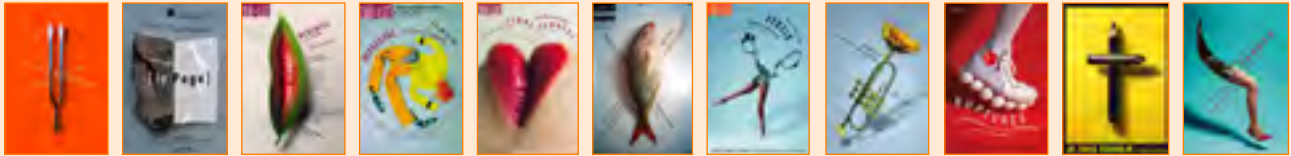




## Michal BATORY (1959-...)

**POLOGNE & FRANCE**

graphiste et affichiste polonais travaillant en France



affiche, 1997

affiche, 1999

affiche, 2001

affiche, 2002

affiche, 2003

affiche, 2005

affiche, 2008

affiche, 2012

affiche, 2013

affiche, 2015

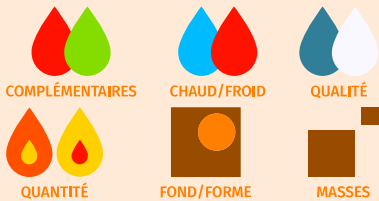
affiche, 2016

### COULEURS GAMME COLORÉE



- fonds de couleurs franches
- souvent en aplats mais quelques dégradés
- contraste fond/forme très marqué

### CONTRASTES

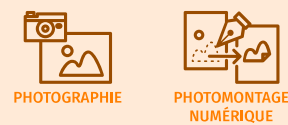


### FORMES SILHOUETTES ÉVOCATRICES



- silhouettes évocatrices
- simplicité et efficacité
- peu ou pas de décor (fond souvent neutre)

### VISUELS TYPES DE VISUELS



- un visuel fort au centre de l'affiche =
- photographie = compositions d'objets réels photographiés
- photomontage = association d'idées et/ou d'objets
- visuels impactants = tendre vers le signe
- silhouette très lisible = tendre vers le signe
- personnification = intégrer et/ou détourner des éléments du corps humain
- concepts et scènes poétiques et surréalistes

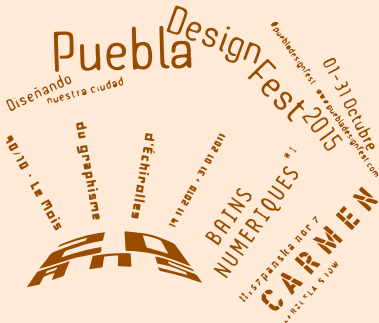
### TECHNIQUES D'IMPRESSION



### TYPGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



### EXEMPLES

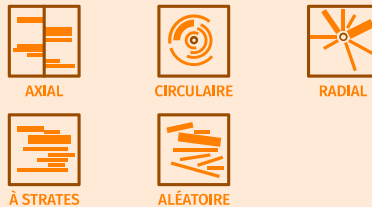


- utilisation très fréquente des Antiques = le sens du message est donné par le visuel, les textes passent au second plan
- textes composés autour du visuel

### COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



### SYSTÈMES DE COMPOSITION



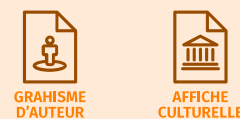
- systèmes de composition très variés permettant d'inscrire les textes autour du visuel
- hiérarchisation très marquée
- circuit de lecture souvent complexe

### UNIVERS THÉMATIQUES



- poésie = lyrisme des visuels
- humour = jouer avec les idées et les visuels
- surréalisme = association d'idées et d'images
- insolite = visuels surprenant, voire dérangeants
- culture = affiches culturelles

### TYPLOGIE



- graphisme d'auteur = visuel prédominant + langage visuel personnel
- affiche culturelle = théâtres, musées, expositions, ...

**BUT** = concevoir des affiches «surréalistes» qui invitent à la réflexion et provoquent des émotions

**MOYENS** = utiliser le collage et le photomontage // créer des associations d'idées ou d'objets // intégrer et/ou détourner



# Stefan SAGMEISTER (1962-...)

**AUTRICHE & ÉTATS-UNIS**  
**designer graphique et dessinateur de caractères**  
 «gourou» du *Happy Design*



affiche, 1996



pochette, 1998



affiche, 1999



affiche, 2002



livre, 2002



affiche, 2003



typographie, 2008



typographies, 2012

## COULEURS GAMME COLORÉE



COUL. NATURELLES    COUL. VIVES    NOIR & BLANC

- gamme colorée étendue
- contraste fond/forme marqué

## CONTRASTES



CLAIR/OBSCUR

QUALITÉ

MAXIMAL

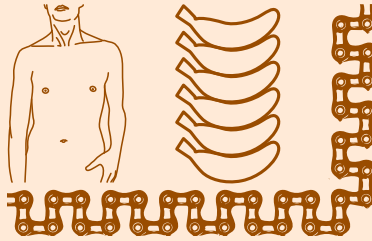


FOND/FORME



PLEINS/VIDES

## FORMES SILHOUETTES ÉVOCATRICES



- formes du corps humain
- formes des objets et/ou aliments
- formes des ombres des objets et/ou aliments

## VISUELS TYPES DE VISUELS



PHOTOGRAPHIE



RETOUCHE  
NUMÉRIQUE

- combinaison de «fait main»  
 et de technologies numériques =
- photographie = compositions d'objets réels photographiés
  - retouches numériques
  - utilisation de son corps comme supports
  - raconter une histoire à travers chaque projet

## TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET



SÉRIGRAPHIE

## TYPOGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



FANTAISIES

ANTIQUES

## EXEMPLES



- écritures souvent manuscrites
- typographies modulaires = souvent composées à partir d'objets ou de matériaux réels
- le message et le sens passent par la typographie
- textes intégrés à la composition

## COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE  
DESCENDANTE



OBLIQUE  
DESCENDANTE



HORIZONTALE

## SYSTÈMES DE COMPOSITION



ALÉATOIRE



CENTRÉ



À STRATES



À GRILLE

- lettrage adapté graphiquement au message
- compositions denses et structurées
- mise en forme qui invite à la réflexion
- circuit de lecture simple et direct

## UNIVERS THÉMATIQUES



TYPOGRAPHIE



JOIE/HUMOUR



PROVOCATION



ENGAGEMENT



CRÉATIVITÉ



ART

- typographie = créations typographiques originales
- joie/humour = concept de Happy Design
- provocation = visuels et techniques dérangeants (scarification, corps dénudés, ...)
- engagement = pour de grandes causes (lutte contre le VIH, la société de consommation, ...)
- créativité = réinvente constamment son langage visuel
- art = performances artistiques et graphiques

## TYPLOGIE



GRAPHISME  
D'AUTEUR



ART  
CONCEPTUEL



MUSIQUE



CULTURE

- graphisme d'auteur = langage graphique fort et personnel
- art conceptuel = performances artistiques et graphiques qui invitent à la réflexion
- musique = pochettes de disque (Lou REED, The Rolling Stones, Talking Heads, Jay Z, ...)
- culture = identité visuelle de musée (Guggenheim, ...)



# Catherine ZASK (1961-...)

FRANCE  
graphiste, dessinatrice de caractères et artiste



affiche, 2000    affiche, 2001    affiche, 2001    affiche, 2002    affiche, 2003    affiche, 2003    affiche, 2004    affiche, 2004    affiche, 2004    affiche, 2005    affiche, 2007

### COULEURS GAMME COLORÉE



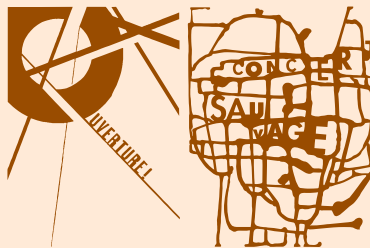
COUL. VIVES    COUL. RABATTUES    NOIR & BLANC  
- aplats de couleurs contrastées

### CONTRASTES



CLAIR/OBSCUR    QUALITÉ    CHAUD/FROID  
FOND/FORME    PLEINS/VIDES    MASSES

### FORMES LA LETTRE COMME FORME DE BASE



jeux et combinaisons typographiques =  
- superpositions  
- découpes  
- entrelacs  
- déformations  
- imbrications  
- fusions  
- déformations  
- ...

### VISUELS TYPES DE VISUELS



ILLUSTRATION  
TYPOGRAPHIQUE

- illustrations typographiques = tout tourne autour des lettres  
« Ce sont toujours les mots qui pour moi font image », Catherine ZASK

### TECHNIQUES D'IMPRESSION



OFFSET

SÉRIGRAPHIE

### TYPGRAPHIES FAMILLES TYPOGRAPHIQUES



### EXEMPLES



### COMPOSITIONS LIGNES DE FORCE



VERTICALE DESCENDANTE    OBLIQUE DESCENDANTE

### SYSTÈMES DE COMPOSITION



À STRATES    ALÉATOIRE    CIRCULAIRE    RADIAL  
- contraste fond/forme marqué  
- saturation de l'espace de l'affiche (souvent)  
- circuit de lecture parfois complexe

### UNIVERS THÉMATIQUES



TYPOGRAPHIE

MOUVEMENT

TENSION



EXPRESSIVITÉ

- typographie = la lettre, le signe et l'écriture comme matériau de base  
- mouvement = compositions et lettrages « en mouvement »  
- tension = jeux sur l'équilibre/déséquilibre  
- expressivité = lettrages et compositions qui racontent une histoire

### TPOLOGIE



GRAHISME D'AUTEUR



AFFICHE CULTURELLE

- graphisme d'auteur = langage graphique personnel axé sur la typographie  
- affiche culturelle = théâtres, opéras, concerts, expositions, ...

**BUT** = concevoir des affiches typographiques qui rendent lisibles les institutions

**MOYENS** = jouer avec les mots et la typographie pour la rendre plus expressive // utiliser des contrastes froids

